



国際ロータリー第 2720 地区

# GOVERNOR'S MONTHLY LETTER

ガバナー月信 2021-2022



## コーディネーター NEWS

2022年1月号 No.1

発行：Region 1 & 2 & 3  
ロータリーコーディネーター  
ロータリー公共イメージコーディネーター

### ガバナーメッセージ



国際ロータリー第2720地区  
2021-2022年度ガバナー

### 大森 克磨

OMORI KATSUMA

国際ロータリー第2720地区の皆様  
明けましておめでとうございます。

2021-2022年度も前半が過ぎました。  
前半は、各クラブのガバナー公式訪問が中心でした。

訪問の際は、大歓迎をして頂いただけでなく、懇親会、送迎等  
をして頂き、また、終了後もお土産を頂いたり、地元の名所を案内  
して頂いたり、また、後日お写真や資料をお送り頂くなど、  
様々お世話になりました。

心より御礼申し上げます。

### 地区職業奉仕セミナー

まず、少し時期が遅れましたが、11月20日に開催された地区  
職業奉仕セミナーについてです。

今回、木下修部門長は経営理念をテーマとされました。

会員企業の経営理念を募集し、その上で、数社を選んで、その  
説明発表をして頂きました。

実際に口頭で説明を受けると、文字に表されていない、それ  
ぞれ企業や経営者の歴史や経験が込められており、これが大変  
興味深いものでした。

どなたかが、「経営理念  
は経営者の決意だ。」と言  
われたのが大変印象的  
でした。



### ロータリー研究会

次に、12月7日と8日は、東京で開催された「ロータリー研  
究会」に参加致しました。

国際ロータリー細則20.020. では、ロータリー研究会につ  
いて「会長は、情報提供のための年次会合としてロータリー研  
究会の開催を許可することができる。ロータリー研究会には、  
元、現ならびに次期 RI 役員、また招集者によって招待された

その他のロータリアンや来賓が出席できる。ロータリー研究会  
は、RI、ゾーン、ゾーン内のセクション、もしくは複数ゾーンのグ  
ループにより開催できる。招集者は、それぞれの規定審議会と  
決議審議会で審議された立法案と決議案、および採択された  
決定について報告するものとする。」とあります。

プログラムは盛りだくさんでしたがその一部です。

まず、RI会長ノミニが決定致しました。

スコットランド、サウスクイーンズフェリーロータリークラブ  
のゴードンR. マツキナリーさんです。



次に、オンラインでしたが、シエカル・メータRI会長に直接  
ロータリーのことについて質問する機会がありました。

私は、他の奉仕団体とのパートナーシップ提携について質問  
致しました。

確かに、国際ロータリーは、国際キワニス、ライオンズクラ  
ブ・インターナショナル、オプティミスト・インターナショナルと  
パートナーシップを提携したとのことでした。

それならば、今後は第2720地区としても、他の奉仕団体と  
もコミュニケーションを取りますと伝えると、会長は親指を立  
てて頷かれておりました。



皆様、年度の後半もどうかよろしく申し上げます。  
また、いつものロータリー生活に戻ることを、心より祈念  
致しております。

予想もしない長いコロナ禍で、私達に力をくれたのは若い日本人達でした。すぐ頭に浮かぶのは松山英樹さん、藤井聡太さん、反田恭平さん、そして大谷翔平さん達です。彼らの共通点は、小さい頃に憧れの人がいて、そして具体的な目標があったということです。その具体的な目標に向って時間を積み重ね、誰もが不可能だといった目標を達成しています。

具体的な目標をインプットすると、不思議なことにその方向に思考そして行動が向きます。それをロータリーに当てはめると、実現できないとされた“ポリオ根絶”を地道に35年かけ、今まさに達成されようとしています。この様に世界規模で活動していることは、現在も着々と世間に取り上げられてはおりますが、達成した暁には公共イメージとして大いにアピールできると考えます。

その様な中、今年度「ロータリー奉仕デー」のもと、環境問題に取り組み「海岸美化プロジェクト」を第2820地区が発案し、ロータリアンとその家族と共に世界規模で行われ大成功をおさめました。ローターアクター、インターアクター、米山奨学生、そして地域のたくさんの方々に参加して頂き、多くのマスメディアを通じて公共イメージアップに貢献致しました。

コロナ禍も先行きは不透明ですが、2021年11月現在の状況として日本の新規感染者は、世界が奇跡と驚くほど減少しています。その理由はまだ誰もわかっていませんが、日本人の特性の清潔感そして他人を思いやる心が何らかの形で寄与している可能性があると思います。さらにロータリーは素晴らしい資質、キャリアそして人間力を持ち合わせた他に類のない人材の宝庫です。この「海岸美化プロジェクト」が多方面に伸び、又それらが長期にわたる可能性を秘めていると確信しております。

冒頭のもう一つのヒントは、なるべく若い時からロータリーの情報に接してほしいということです。公共イメージにおいて10年、20年の長期目標として、若者にロータリーの真髄を浸透させ、将来ロータリーに参加してもらい具体的なプロジェクトのプランも大切であると考えます。卓話などはロータリー内だけでなく、地域の学校などに出向くことも視野にいれ、又もし地域で若者のインフルエンサー等が存在していたら、ロータリーのアドバイザーになって頂くのも一考であります。そして漫画、アニメなどでロータリアンが如何に心豊かに人生を送れるかなどをわかりやすくアピールしたいものです。

この様に、地域を良くしたいとの熱意を世界に発信してアピールできること程公共のイメージアップに繋がることはありません。これからの活動を応援し、また皆様の御協力を御願致します。

第1地域 ロータリー公共イメージコーディネーター補佐 保延 輝文(石岡RC)

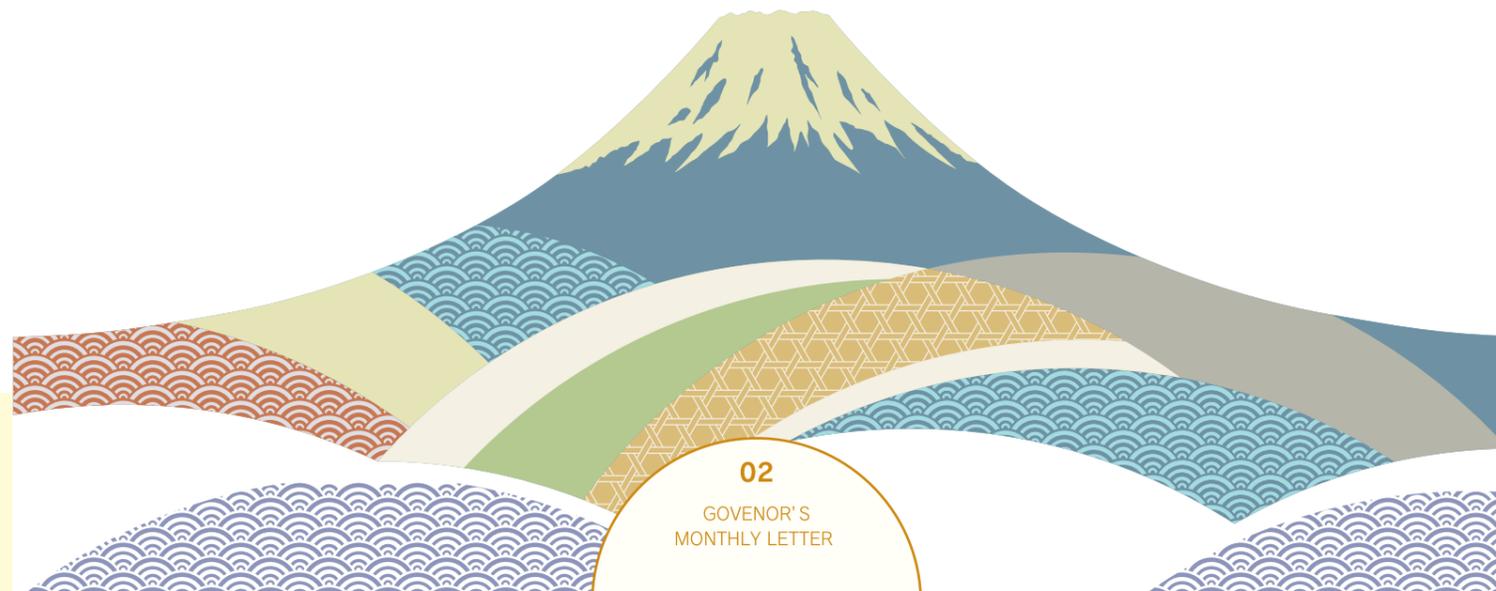
## Contents

- ガバナーメッセージ .....01
- コーディネーターNEWS .....02~04
- 今月の予定 .....05
- 表彰 .....05
- 入退会者のお知らせ .....06
- 出席報告 .....07

RIテーマ..... 奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

地区スローガン... 「ロータリーのパワーは親睦が生みだす！あらゆる場面を親睦の機会に」~話しかけよう~

地区ビジョン..... 「若者と親しみ、ロータリーを繋ごう。」





# コーディネーター NEWS

2022年1月号 No.2

発行：Region 1 & 2 & 3  
ロータリーコーディネーター  
ロータリー公共イメージコーディネーター

皆さんのクラブでは、せっかく入ってきた新会員が3年も経たずにクラブを辞めていくケースがありませんか？ しかも、それが頻繁であるとコトは厄介かも知れませんか。よね。

その原因を探ったことがありますか？

その原因について、私の経験を踏まえて分析し、その障害を取り除き、新会員がクラブが楽しいと思うようになるための方策をお教えしましょう。

## 原因①シニア会員が自ら自覚すべきことを正しく認識していないこと

特に会長を経験したシニア会員は、もうクラブ内の運営については卒業した気分になって協力的ではなくなるのだ。クラブのことより、自分のことが優先するとの考えを持つ人がいる。

「俺はいままでクラブに十分に協力してきた。もういいだろう」という感覚だ。でも、クラブを辞めようとはしない。ロータリアンとしてのステータスは保持したいのだ。特に、各種の寄付金やニコニコボックスへの協力などには極めて消極的で、若手に対する手本になっていない。

また、せっかく入ってきた新会員なのに、シニア会員が上手におもてなしを出来ないことから新会員が居心地の悪さを感じ退会していくという場が何度となくあった。その理由の一つに、シニア会員が自分たちの仲間とだけ同じテーブルに座り、他の会員を寄せ付けない傾向があることだ。こういったシニア会員たちは言う。

「別に新会員を邪険にしているわけではない。向こうから胸襟を開いてくればいいことだ」例会は週に一回のこと、自分の仲間と一緒にいたい気持ちも分からないわけではないが、緊張している新会員のために、彼らの緊張を緩和してあげる役割も現役会員にはあると思う。新会員にしてみれば、せっかく入ったロータリーだ。出来るだけいろいろいな人と仲良くなりたいと考えるのは自然なことだ。それに応えるのは、現役会員たちの責務だ。立派な先輩は、まず自分から新会員に話しかけ、席に案内し、隣りに座って雑談に応じる、という態度を取ってくれる。

私がクラブ会長のとき、日本のロータリークラブの創始クラブである東京ロータリークラブへメークにいったことがある。帝国ホテルの大会場に高崎クラブの会員10人を連れてお邪魔をした。その際に受けた先方の会員たちのフレンドリーでフランクな対応には痺れたものだ。流石は東京ロータリークラブだ、という感想を皆が持った。見渡せば、テレビで見掛ける顔ぶれがたくさんいる。そういった人たちが皆、親切なのだ。ロータリアンの鑑を見た気がした。

## 原因②新会員へのフォローが不足していること

新会員は、近い将来その周辺の友人たちを連れてきてくれるキーマンであり、その反面彼らを失う(クラブを辞める)ことはその周辺の新会員ターゲット層を根こそぎ失うことを意味する。彼らが、クラブに居続けることは有意義だと思える環境を作ることが大切なのだ。それには、彼らの紹介者やクラブのシニア会員、会長や幹事の役員たちのバックアップ(フォロー)が必要だ。また彼らに対し、単にお客様のようなおもてなしをするのではなく、彼らがロータリーを知り、好きになり、楽しむようになれる教育を提供することが大切なのだ。それは本来、彼らを迎え入れたクラブが責任を持って取り組むべきことなのだが、それが出来るクラブは少ない。彼らはロータリー知識を得る機会が与えられることなく、ただ例会に出席し、ボツネンと昼メシを食って帰るだけのロータリー活動になってしまう。これでは続くはずがない。

## 解決策①例会場での着席場所を毎回抽選にした

そこで、毎週、例会において同じテーブルに同じ会員、グループが座らない工夫として、私は着席場所を一年間、毎回抽選にした。そうすれば、会員は毎回いろいろな人と交流ができる。なんと楽しいことか、と独りで納得した。ところがそう決めた途端、シニア会員から多くの叱声、罵声が飛んできた。しかもその声は私ではなく、私の女房役の幹事に対して向けられた。でも、幹事はこう言っただけでひるまなかった。「これは、田中会長が決めたことです。田中さんは他人の言うことは聞かない人です。皆さん、ご存知でしょう？」

その後は、誰からもその件についてのクレームはなかったという。良いと思ったことはやり遂げることが大切だ。

## 解決策②メークを奨励した

私の会長年度では、「KOC (Know Other Clubs) キャンペーン」(他クラブを知ろう)というメーク奨励のイベントを行った。一年を通じ、他クラブへのメーク回数が一番多かった会員を会長が表彰するというものだ。その効用は次のとおり。

- i 他クラブに行って友人に会い、情報交換ができる。
- ii メークを知らない新会員を連れて行き、他クラブの雰囲気を経験させることができる。
- iii 他クラブにおける見習うべき点を知り、自クラブの運営に取り込むことができる。

実際、こういうことがあった。

- i 高崎市外の他クラブにメークに行って、ロータリーに入りたいという高崎の経営者を紹介してもらったケース
- ii 高崎市外の他クラブにメークに行って、高崎への転勤の報告とそのクラブに退会の挨拶をしている人を見かけ、クラブに誘ったケース
- iii 他クラブにメークに行って、その場で同業者から仕事が回ってきたケース
- iv 他クラブにメークに行って、合同の社会奉仕活動が決まったケース

以上、すべて実話である。つまりは、数多くのメーク経験が多くのチャンスに巡り合わせてくれる、という当然の帰結である。

KOCキャンペーンの一等賞は、なんと一年に32回のメークをした会員だった。

最近では、私はKOCキャンペーンに続き、「メーク・ツアー」という他クラブ訪問の企画をしている。一人では訪問出来ないという若手会員数人を引き連れ、私とその案内役を務めている。これまでに、国内のクラブはもとより海外のクラブにも数回行った。その経験者は延べで150人を超えている。皆、メークのベテランになった。

その他、解決策はたくさんある。皆で考えて、苦勞して、会員増強活動の結果入ってきてくれた新会員を簡単には失わないで欲しい。

以上は、拙著『ロータリークラブに入ろう！』(幻冬舎ルネッサンス新書・2021年6月刊)から抜粋した。詳しくは、拙著を参照してください。

第1地域 ロータリーコーディネーター補佐 田中 久夫(高崎RC)



今月の予定

◆1月16日(日)～20日(木) 国際協議会(フロリダオーランド)

◆1月23日(日) RLI DL研修 大分

◆1月29日(土) ロータリー財団補助金管理セミナー

//////////////////// 寄付金のご協力感謝いたします。////////////////////



ポール・ハリス・フェロー

荒尾RC  
松尾 州裕 会員



ポール・ハリス・フェロー

荒尾RC  
田口 圭二 会員



ポール・ハリス・フェロー

荒尾RC  
中村 光成 会員



ポール・ハリス・フェロー

八代東RC  
財津 正美 会員



マルチプル・ポール・ハリス・フェロー

八代東RC  
堀澤 敬順 会員



第1回米山功労者

天草RC  
益田 和明 会員

////////////////////

入退会者のお知らせ 2021年12月22日現在

入会者 新会員のご紹介をいたします

クラブ名	氏名	職業分類	推薦者
熊本南	野田 和宏	建設資材卸売	堀川 貴史、古財 良一
八代北	加来 太樹	不動産	-
日田中央	飯田 主税	獣医師	笹原 健彦、高倉 頼利
大分	緒方 正朋	ゴルフ場	岩尾 久一、中野 通孝
大分	尾野 文俊	電気工事	佐藤 信彦
大分東	服部 剛	電気事業	-
大分1985	松川 大介	教育	河野 聡
2720JapanO.K.REC	酒井 常隆	土地開発	日隈 昇三
2720JapanO.K.REC	岩崎 葉子	主婦	片山 勇
2720JapanO.K.REC	紅葉谷昌代	写真家	片山 勇、植山 朋代、神鳥 絵里
2720JapanO.K.REC	井上 陽生	電気通信工業	安部 一
2720JapanO.K.REC	ゲンフィーロン	樹脂開発製造業	片山 勇
2720JapanO.K.REC	斉藤 里子	美容業	片山 勇

退会者

クラブ名	氏名	職業分類
水俣	栗崎 秀夫	リサイクル
豊後高田	若竹 治	農業
大分東	中川 信次	電気事業
大分中央	犬山 周蔵	木工製建具・家具製造販売
大分中央	森崎 慎之介	建築請負業
大分中央	長野 雄三	建築請負業
大分中央	橋本 雄治	建築資材販売
2720JapanO.K.REC	尾林 邦生	-
臼杵	奥津 明	医師



## 2021年11月 例会出席報告

グループ	クラブ名	例会数	ホームクラブ出席率 (%)	ホーム通算出席率 (%)	会員数				
					年初(7/1)	当月末	入会者 本年度	退会者 本年度	増減 本年度
熊本第一	山鹿	1	64.29	58.57	14	14	0	0	0
	玉名	3	58.21	59.73	49	49	0	0	0
	荒尾	3	62.40	65.51	32	42	10	0	10
	玉名中央	2	64.29	66.90	15	14	0	1	-1
	(4RC)		60.80	62.54	110	119	10	1	9
熊本第二	阿蘇	2	71.88	75.47	35	34	1	2	-1
	肥後大津	4	46.32	57.11	32	34	2	0	2
	菊池	3	60.94	72.48	19	24	6	1	5
	肥後小国	2	73.08	61.54	13	14	1	0	1
	熊本菊南	3	75.56	82.67	15	15	0	0	0
	熊本'05福祉	3	62.16	57.81	13	13	0	0	0
	熊本りんどう	2	60.53	57.05	19	19	1	1	0
(7RC)		60.24	66.86	146	153	11	4	7	
熊本第三	熊本	4	66.29	82.75	85	94	11	2	9
	熊本東	3	72.81	77.06	39	39	1	1	0
	熊本北	4	85.00	82.86	5	5	0	0	0
	熊本東南	3	70.16	69.69	44	43	1	2	-1
	熊本城東	3	80.00	76.55	31	32	1	0	1
	熊本グリーン	4	62.50	65.12	22	23	1	0	1
	熊本平成	3	57.97	59.42	23	23	0	0	0
	熊本水前寺公園	2	58.33	56.48	12	12	0	0	0
(8RC)		68.32	75.27	261	271	15	5	10	
熊本第四	熊本南	4	70.24	74.03	62	64	2	0	2
	熊本江南	3	67.07	72.41	54	57	5	2	3
	熊本西南	3	67.78	93.39	30	30	0	0	0
	熊本西	2	100.00	100.00	7	9	2	0	2
	熊本中央	2	100.00	100.00	27	27	0	0	0
	熊本西稜	3	69.57	71.18	24	23	0	1	-1
(6RC)		71.81	80.21	204	210	9	3	6	
熊本第五	八代	3	97.74	97.04	76	77	1	0	1
	八代北	4	65.38	64.78	21	21	0	0	0
	八代南	3	58.57	57.65	43	48	5	0	5
	宇土	2	60.71	65.38	14	14	0	0	0
	八代東	2	62.16	60.63	43	43	0	0	0
	宇城	3	70.59	71.54	15	14	0	1	-1
	(6RC)		75.83	78.78	212	217	6	1	5
熊本第六	人吉	4	65.70	67.90	49	52	3	0	3
	水俣	4	67.00	78.23	22	26	4	0	4
	多良木	2	87.50	91.25	19	19	1	1	0
	芦北	3	90.67	90.67	25	25	0	0	0
	人吉中央	2	77.94	69.98	32	34	4	2	2
	(5RC)		73.03	75.20	147	156	12	3	9
熊本第七	天草	4	72.09	73.36	45	46	2	1	1
	牛深	2	88.89	78.18	19	18	0	1	-1
	西天草	2	77.78	74.66	24	24	1	1	0
	天草中央	4	72.02	77.78	44	44	0	0	0
	天草パルライン	2	70.59	61.61	18	17	0	1	-1
	(5RC)		73.85	73.45	150	149	3	4	-1
熊本41RC計		69.85	74.50	1,230	1,275	66	21	45	

グループ	クラブ名	例会数	ホームクラブ出席率 (%)	ホーム通算出席率 (%)	会員数				
					年初(7/1)	当月末	入会者 本年度	退会者 本年度	増減 本年度
大分第一	中津	2	84.00	83.23	52	50	1	3	-2
	日田	3	70.69	89.66	57	58	1	0	1
	中津中央	3	83.33	84.39	18	19	1	0	1
	日田中央	3	96.97	89.86	33	33	1	1	0
	玖珠	2	80.00	75.76	15	15	0	0	0
	中津平成	2	76.19	70.83	22	22	0	0	0
	(6RC)		80.96	85.97	197	197	4	4	0
大分第二	豊後高田	4	96.77	98.07	40	40	0	0	0
	宇佐	4	73.33	77.86	31	31	0	0	0
	杵築	2	72.22	85.92	21	22	1	0	1
	杵築one heart衛星	2	56.25	68.75	8	8	0	0	0
	くにさき	2	73.33	70.67	15	15	0	0	0
	宇佐八幡	3	71.26	78.16	31	30	0	1	-1
	宇佐2001	3	83.91	84.98	27	29	3	1	2
(6RC+1衛星C)		80.00	84.47	173	175	4	2	2	
大分第三	別府	4	83.33	82.79	37	40	5	2	3
	別府北	2	70.00	69.08	35	35	0	0	0
	別府東	2	67.50	65.31	44	44	0	0	0
	日出	3	87.18	78.42	15	14	0	1	-1
	別府中央	2	75.76	69.75	20	20	0	0	0
	湯布院	3	60.61	60.34	13	13	1	1	0
	(6RC)		75.95	72.23	164	166	6	4	2
大分第四	大分	3	76.43	78.85	48	50	4	2	2
	大分東	2	70.00	79.82	36	35	0	1	-1
	大分臨海	3	79.63	81.57	37	40	3	0	3
	大分南	3	63.10	72.26	31	30	0	1	-1
	大分中央	3	57.02	57.22	80	79	2	3	-1
	大分1985	4	73.45	79.13	26	29	3	0	3
	大分城西	2	81.03	84.52	28	29	1	0	1
	大分キャピタル	4	81.55	83.93	54	57	3	0	3
	大分キャピタルOliOli衛星	2	81.82	89.09	0	11	11	0	11
	2720J.O.K.REC	5	78.99	79.56	54	57	4	1	3
(9RC+1衛星C)		73.43	76.66	394	417	31	8	23	
大分第五	竹田	3	85.71	89.16	15	15	0	0	0
	佐伯	4	75.00	68.96	29	28	2	3	-1
	臼杵	2	66.67	65.77	35	32	1	4	-3
	津久見	4	80.77	82.74	39	39	0	0	0
	豊後大野	2	73.08	70.00	13	13	0	0	0
	佐伯MARINE	4	73.21	74.04	24	28	4	0	4
	(6RC)		76.07	75.13	155	155	7	7	0
大分33RC+2衛星C計		76.36	78.81	1,083	1,110	52	25	27	
74RC+2衛星C総計		72.85	76.45	2,313	2,385	118	46	72	

※衛星クラブがあるクラブの「会員数」は衛星クラブの会員数を除いた人数を表記しています。