

GOVERNOR'S MONTHLY LETTER

ガバナー月信
2021-2022



ガバナーメッセージ



国際ロータリー第2720地区
2021-2022年度ガバナー

大森 克磨

OMORI KATSUMA

荒尾ロータリークラブ公式訪問の写真

1 ガバナー公式訪問について

- ・国際ロータリー第2720地区の皆様、こんにちは。新型コロナウイルスの感染が収まりつつあり、休止していた例会を再開されるクラブも多いのではないのでしょうか。
- ・まず、ガバナー公式訪問ですが、9月30日時点では21クラブが終了致しました(5クラブは会長幹事懇談会のみ)。

写真は、21クラブ目の荒尾ロータリークラブです。ちなみに、荒尾クラブは那須良介会長のお力で、既に10名の新会員が入会されているそうです。

会員増強を目指すクラブは、同クラブに助言を求めのめ良いかも知れません。

- ・さて、ガバナー公式訪問において、様々なクラブの実情や悩み、地区への要望などを数多く聞かせて頂いております。

その中で、クラブと地区の一体感が感じられない、あるいは、地区委員が地区でどのような活動をしているか良く分からないとの感想がありました。

そこでお願いします。地区委員の皆様、地区の部門や委員会での活動やトピックな事項を、クラブ例会でクラブの皆様にご報告を頂けませんでしょうか。少しでも、地区の活動を知って頂ければと思います。

どうかよろしくお願ひ申し上げます。

次に、どちらのクラブでも、クラブ例会を開催すべきか、休止すべきか、開催するとしてもどのような方法で開催すべきか、ロータリー活動とメンバーの健康維持の調整に大変苦慮されております。

私としては、前々から申し上げております通り、皆様の健康と安全を最優先に判断して頂ければと考えております。

その方法として、オンラインの活用が考えられますが、日出ロータリークラブにて、オンライン例会のツールとして、「ミーティングオウル」を使用していました。

これは、オンラインミーティング用のカメラであり、カメラが音源(発言者等)に自動的に向いて撮影する機能を有しています。

オンラインで参加しているメンバーはより細かくリアルに例会の様子を見ることが出来ます。ちょっと値が張りますが、ご紹介させていただきます。



最後に、公式訪問をして一番感じるの、クラブ会長様や幹事様が、大変真剣にクラブのことを考え、運営に取り組んで頂いている点であります。

この様な真摯な姿勢に対し、私はこれに答えるべく今後も全力を傾注しなければならないと、決意を新たにしております。

10月以降も、どうかよろしくお願ひいたします。

2頁へ続きます

Contents

- ガバナーメッセージ.....01~02
- 入退会者のお知らせ.....05
- コーディネーターNEWS.....03~04
- 出席報告.....06
- 今月の予定と公式訪問.....05

RIテーマ..... 奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

地区スローガン... 「ロータリーのパワーは親睦が生みだす！あらゆる場を親睦の機会に」~話しかけよう~

地区ビジョン..... 「若者と親しみ、ロータリーを繋ごう。」

2 公共イメージ向上セミナー

9月4日に、全国の公共イメージ向上セミナーがオンラインで開催されました。

国際ロータリー、全世界の各地区、そしてクラブは、今後もロータリーの公共イメージの向上に努めなければなりません。

国際ロータリーはソーシャルメディアの利用を推奨しております。

皆様方のご協力をお願い致します。



3 国際ロータリーより以下の連絡が来しました。

ロータリー会員の皆さま

この度、国際ロータリーは、社会奉仕のインパクトを向上させるため、国際キワニス、ライオンズクラブ・インターナショナル、オプティミスト・インターナショナルとのパートナーシップを提携しました。

10月10~16日は、「**合同で社会奉仕に取り組むイニシアチブ**」の1週間となります。この期間中、ロータリー、ローターアクト、キワニス、ライオンズ、オプティミストの各クラブは、互いに協力して地域社会に貢献する奉仕事業を行うことが奨励されています。つながりのあるクラブと協力して、以下のような活動を地域社会で実施することをご検討ください。

- ・ 公園、道路、水路・河川などの清掃活動 植樹
- ・ フードパントリーに寄贈する保存可能な食料品や、ホームレス支援施設のための衣類の収集
- ・ 食糧不足に直面している国・地域のための食料パッキング
- ・ コミュニティガーデンの収穫活動
- ・ 図書館での子どもたちへの読み聞かせ
- ・ 動物保護施設でのボランティア

結構驚きの情報です!



ロータリー
NEWS
2021年10月号 No.1
発行：Region 1 & 2 & 3
ロータリーコーディネーター
ロータリー公共イメージコーディネーター

「未来ビジョン委員会」設置について

世界のすべての地域で熱波、豪雨、干ばつ、熱帯低気圧の極端な異常気象はすでに顕在化し、新型コロナウイルス感染症が収まることなく、多くの人々が振り回され「2度目の秋」を迎えます。ロータリー年度も早いもので三か月が過ぎました。早い地区では地区大会開催が計画されているかと思えます。

さて今年度、ロータリーは、会員基盤の成長への多大なコミットメントと功績を示した会員を認証するプログラムを立ち上げました。新会員推薦者を認証するメンバーシップ・ソサエティで、25人以上の新会員を推薦した会員を紹介するバーチャル形式のギャラリーです。

認証レベルにはプラチナレベル（75名以上推薦）、ゴールド（50～74名）、シルバー（30～49名）、ブロンズ（25～29名）5つのレベルがありますが、日本はゴールド2名、シルバー11名、ブロンズ10名の方々がいっぱいいます。是非とも My ROTARYの会員コーナーをご覧ください。

さて、皆様の地区では「戦略計画委員会」が設置されていますか？

団塊の世代が75歳を迎え、各クラブに於いてコロナ禍の影響もありますが、会員の高齢化と会員減少がみられます。クラブ、地区においてこの問題に真剣に取り組む努力をしていますが、既存の会員は毎年かならず歳を重ねていきます。高齢化から老齢化の道に進まないために毎年新しい会員を入れていくことはクラブの活性化に繋がります。又、入会5年以内の退会が目立つのも事実です。会員増強、そして会員基盤の育成はクラブ、地区の急務です。「将来、こうありたい」と思う3年後・5年後・10年後の望ましいクラブの姿のビジョンを描き、それに従った目標と行動計画を立て、クラブの活性化を図る「未来ビジョン計画」が必要です。

私の所属する2510地区では、今年度から改めて地区クラブ奉仕委員会が中心となり、クラブの「戦略計画委員会」を「未来ビジョン委員会」と名称を変え委員会の設置を改めて強く呼びかけることにしました。計画立案のプロセスとして第1段階：クラブの現状分析、第2段階：クラブのビジョン作成、第3段階：ビジョン実現の為に計画作成、第4段階：計画の進捗確認・検証・調整としました。各クラブにおける「未来ビジョン委員会」は、それぞれのクラブの自主性と独自性を尊重し、これからのクラブの在り方を諮問していくものです。現会長・直前会長・次年度会長・次々年度会長を含み継続性に配慮する。幅広い見解を取り入れるために、出来るだけ多様な会員の参加、「ロータリーのビジョン声明」と「ロータリーの戦略的優先事項と目的」に沿ったものとする。地区戦略計画作成の参考にして頂ければと思います。

我々ロータリーアン、ロータリークラブ、地区はこのような状況においても「SINKA」をしなければなりません。新価：新しい価値を作り出す。深化：改善により魅力を高めていく。真価：世の中に認められる。進化：そして前進して行きます。TOGETHER～GROW～ACTIONをもって皆様の地区・クラブが益々のご発展されます事ご祈念申し上げます。

第1地域 ロータリーコーディネーター補佐 福井 敬悟（札幌手稲RC）



ロータリー
NEWS
2021年10月号 No.2
発行：Region 1 & 2 & 3
ロータリーコーディネーター
ロータリー公共イメージコーディネーター

公共イメージ向上オンラインセミナー報告

去る9月4日、三地域合同によるオンラインセミナーが開催されました。辰野克彦RI理事・佐藤芳郎RI理事エレクトを始め、三地域のコーディネーター・各地区ガバナー・ガバナーエレクト・地区委員長など、総勢約120名が参加されました。冒頭、辰野RI理事は「予算の不足は知恵を使って補い」ロータリーのブランドイメージの向上を期待したい旨を呼びかけられました。

セッション1では、R3山下皓三RPICが「公共イメージの推進」と題し、その重要性・方法・成功例を踏まえた上で、「変化を受け入れましょう」と呼びかけられました。セッション2では、R1井原實RPICが「ロータリーブランドとロゴの重要性」と題し、戦闘中の兵士でさえ銃撃を止める「赤十字」のブランド力を例示し、ロータリーブランドの更なる向上の必要性を問い掛けました。セッション3では、R2服部陽子RPICが「世界ポリオデーに向けての取り組み」と題し、来る10月22日に予定される日本経済新聞一面広告・12月8日に予定される記念講演「ポストコロナの生命哲学」などの諸事業について解説されました。

続いて、これまで世界ポリオデーに合わせて各地区で行われた事例発表として、2770地区越谷北RC・小林操PDGが「地区をまとめた取り組み」を、2640地区岸和田東RC・藤井秀香PDGが「高野山での祈禱、ポリオ根絶に向けての活動報告」を、2790地区千葉RC・梶原等DGが「成田山での祈禱（今年度事業として計画）」を、2750地区東京小金井RC・田中靖地区公共イメージ委員会委員長が「トレインジャック（今年度事業として計画）」を発表されました。

全企画とも、FacebookなどのSNSを使って情報発信するのみならず、新聞記事やテレビニュース・特番などに取り上げられ、ロータリーのイメージ向上に貢献致しました。加えて、一つの企画のみを実施するに留まらず、同地区内で多発的な事業の同時開催を試み、あるいは役場・公民館・観光センターなどの公共施設に募金箱を併設し、更にローターアクトや奨学生などロータリーファミリーおよび隣接する他地区との連携を図るなど、参加者の基盤を拡大する工夫もされておりました。

事業を実施した成果として、小林操PDGは「やればできるという前例となり、共通の思い出と共に地区が一つになった」との想いを語られました。

最後に、佐藤RI理事エレクトの「日本中のクラブがアクションを起こして頂きたい」との講評を以って閉会となりました。

私にとっても、大きな収穫となったセミナーで御座いました。

第1地域 ロータリー公共イメージコーディネーター補佐 寺嶋 哲生（柏RC）



今月の予定

◆10月2日(土) ロータリー財団セミナー

公式訪問予定

◆10月5日 天草パールライン
天草・天草中央

◆10月6日 牛深

◆10月7日 別府東・別府中央

◆10月8日 2720JapanOKE

◆10月11日 大分1985
大分臨海

◆10月12日 熊本西・熊本中央・熊本西南

◆10月13日 熊本江南

◆10月14日 人吉中央・多良木

◆10月16日(土) 次年度第1回ガバナー補佐・部門長会議

◆10月15日 人吉
八代・八代北

◆10月19日 西天草

◆10月20日 宇土・宇城

◆10月21日 八代 東・八代南

◆10月26日 中津中央

◆10月27日 くにさき

◆10月28日 中津平成

◆10月29日 佐伯・佐伯MARINE

入退会者のお知らせ 2021年9月21日現在

入会者 新会員のご紹介をいたします

クラブ名	氏名	職業分類	推薦者
熊本	水澤 豪	ビール醸造	牛嶋 正弘
熊本	山田徹太郎	生命保険	本松 賢
八代南	川崎祐一郎	福祉用具レンタル・販売	藤永 勝利、淵上 恵子、野尻 雄介
水俣	斉藤 正欣	チェーン製造	栗崎 秀夫
水俣	永田 靖	税理士	一期崎 智太郎
人吉中央	高見 智喜	食品小売販売	岡本 光雄
人吉中央	赤山 聖子	学校法人	片山 久美子
宇佐2001	末宗 秀雄	電力業	麻生 哲、高橋 宜宏
湯布院	星野 涼	建設請負業	松尾 巧

退会者

クラブ名	氏名	職業分類
玉名中央	宮本 和子	介護施設
熊本東	堀川 秀一	口腔外科医
熊本東南	鷲山 法雲	名誉会員へ変更
人吉中央	磯崎松太郎	-
日出	上野 浩伸	運送業
湯布院	峰 親則	農業
臼杵	芝崎 祐治	学習塾
臼杵	大槻 邦夫	税理士

2021年8月 例会出席報告

グループ	クラブ名	例会数	ホームクラブ出席率(%)	ホーム通算出席率(%)	会員数				
					年初(7/1)	当月末	入会者	退会者	増減
熊本第一	山鹿	0	0	46.43	14	14	0	0	0
	玉名	3	55.80	58.12	49	49	0	0	0
	荒尾	0	0	73.47	32	42	10	0	10
	玉名中央(4RC)	2	67.86	68.97	15	14	0	1	-1
熊本第二	阿蘇	2	73.02	76.40	35	36	1	0	1
	肥後大津	1	36.36	63.41	32	33	1	0	1
	菊池	2	73.68	75.64	19	22	4	1	3
	肥後小国	2	42.31	61.54	13	14	1	0	1
	熊本菊南	3	80.00	82.22	15	15	0	0	0
	熊本'05福祉	2	46.15	60.00	13	13	0	0	0
熊本第三	熊本りんどう(7RC)	0	0	61.11	19	19	1	1	0
	熊本	2	100.00	84.15	85	92	7	0	7
	熊本東	2	78.38	74.34	39	39	1	1	0
	熊本北	2	80.00	76.00	5	5	0	0	0
	熊本東南	3	69.49	72.28	44	44	1	1	0
	熊本城東	4	77.42	75.58	31	31	0	0	0
熊本第四	熊本グリーン	1	57.14	64.76	22	22	0	0	0
	熊本平成	1	56.52	63.04	23	23	0	0	0
	熊本水前寺公園(8RC)	1	33.33	54.17	12	12	0	0	0
	熊本南	0	0	77.33	62	63	1	0	1
	熊本江南	0	0	75.16	54	56	2	0	2
	熊本西南	3	100.00	100.00	30	30	0	0	0
熊本第五	熊本西	2	100.00	100.00	7	8	1	0	1
	熊本中央	0	0	100.00	27	27	0	0	0
	熊本西稜(6RC)	3	73.91	76.43	24	23	0	1	-1
	八代	4	100.00	96.66	76	76	0	0	0
	八代北	0	0	68.42	21	21	0	0	0
	八代南	0	0	63.16	43	44	1	0	1
熊本第六	宇土	1	42.86	58.93	14	14	0	0	0
	八代東	1	70.73	65.06	43	43	0	0	0
	宇城(6RC)	1	69.23	70.37	15	15	0	0	0
	人吉	3	66.45	67.61	49	52	3	0	3
	水俣	2	90.70	77.95	22	23	1	0	1
	多良木	3	87.50	90.18	19	19	0	0	0
熊本第七	芦北	3	89.33	91.20	25	25	0	0	0
	人吉中央(5RC)	2	64.71	66.88	32	33	2	1	1
	天草	0	0	79.55	45	47	2	0	2
	牛深	2	67.57	72.00	19	18	0	1	-1
	西天草	2	68.18	69.32	24	24	2	2	0
	天草パールライン(5RC)	3	56.86	57.14	18	17	0	1	-1
熊本41RC計		77.55	75.99	1,230	1,261	42	11	31	

グループ	クラブ名	例会数	ホームクラブ出席率(%)	ホーム通算出席率(%)	会員数				
					年初(7/1)	当月末	入会者	退会者	増減
大分第一	中津	1	88.46	89.27	52	53	1	0	1
	日田	4	98.28	98.06	57	58	1	0	1
	中津中央	1	66.67	80.88	18	19	1	0	1
	日田中央	3	88.54	90.10	33	32	0	1	-1
	玖珠	3	75.56	73.33	15	15	0	0	0
	中津平成(6RC)	1	61.90	73.02	22	22	0	0	0
大分第二	豊後高田	2	96.97	98.54	40	40	0	0	0
	宇佐	2	77.42	81.72	31	31	0	0	0
	杵築	2	100.00	92.86	21	22	1	0	1
	杵築one heart(衛星)	0	0	81.25	8	8	0	0	0
	くにさき	2	66.67	65.00	15	15	0	0	0
	宇佐八幡	1	65.52	79.31	31	31	0	0	0
大分第三	宇佐2001(6RC+1衛星C)	2	78.18	85.29	27	28	1	0	1
	別府	1	76.47	83.53	37	38	1	0	1
	別府北	1	64.29	69.30	35	35	0	0	0
	別府東	1	53.66	64.18	44	44	0	0	0
	日出	4	78.57	76.53	15	14	0	1	-1
	別府中央(6RC)	2	63.64	67.69	20	20	0	0	0
大分第四	湯布院(6RC)	3	66.67	70.15	13	13	1	1	0
	大分	2	80.65	77.49	48	49	3	2	1
	大分東	1	86.21	81.76	36	36	0	0	0
	大分臨海	2	79.17	82.78	37	40	3	0	3
	大分南	3	80.46	76.88	31	30	0	1	-1
	大分中央	1	56.58	60.34	80	80	0	0	0
大分第五	大分1985	4	78.57	81.44	26	28	2	0	2
	大分城西	2	83.93	87.14	28	28	0	0	0
	大分キャピタル2720I.O.K.REC(9RC)	4	80.09	81.07	54	55	1	0	1
	竹田	2	96.15	91.18	15	15	0	0	0
	佐伯	0	0	66.96	29	29	0	0	0
	臼杵	2	66.18	64.16	35	33	1	3	-2
大分第六	津久見	1	82.05	88.46	39	39	0	0	0
	豊後大野	2	69.23	71.15	13	13	0	0	0
	佐伯MARINE(6RC)	1	72.00	69.60	24	25	1	0	1
	大分33RC+1衛星C計		80.99	81.16	1,083	1,095	21	9	12
	74RC+1衛星C総計		79.27	78.42	2,313	2,356	63	20	43

※衛星クラブがあるクラブの「会員数」は衛星クラブの会員数を除いた人数を表記しています。